eurtorrino :news

IL DOTT. ZANCHI PRESENTA LE INIZIATIVE DEL 2020

EUROMA 2
THE CONCEPT MALL

Abbiamo intervistato Il Presidente del Consorzio Euroma2, Zanchi Dott. Davide Maria, per conoscere le iniziative sociali, culturali ed educative per il 2020. Il centro commerciale nel corso di quasi 12 anni di iniziative è diventato un polo importante per tutta la città di Roma.

Il centro commerciale Euroma2, con la sua Presidenza, è diventato un motore di iniziative sociali, d'intrattenimento, culturali, coinvolgendo famiglie, anziani, giovani. Un successo acclarato dai visitatori e dal grado di soddisfazione dei clienti del centro commerciale. Quali saranno gli eventi più importanti del 2020?

"Anche per il 2020 abbiamo scelto di destinare il budget di comunicazione a eventi di carattere sociale, culturale ed educativo poiché riteniamo che questo sia il modo migliore di rapportarci con il territorio e con i cittadini che sono poi anche i frequentatori del Centro Commerciale.

Questa nostra scelta, operata già dall'apertura di Euorma2 nel 2008, ci ha portato a creare un legame con le Istituzioni, gli Enti, le Scuole, le Associazioni Onlus che operano sul territorio e ci permette di sviluppare progetti qualitativi."

Di seguito i principali eventi del 2020:

In-Formazione Universitaria:

Il centro commerciale Euroma2 ospiterà i principali Atenei ed Accademie di Roma (42 le Università partecipanti nel 2019) che per 4 giorni presenteranno il proprio programma formativo agli studenti di IV e V delle scuole superiori. L'obiettivo è quello di accogliere ed orientare i ragazzi e le loro Famiglie nell'importante momento della scelta del proprio percorso universitario e quindi della propria vita professionale futura.

EUROMA 2
EDUCATIONAL EXPERIENCE

IN-FORMAZIONE UNIVERSITARIA

IV edizione

Dal 13 al 16 Marzo

OPEN DAYS
DI ORIENTAMENTO
UNIVERSITARIO

EUROMA2.IT

LE IMMAGINI FANNO RIFERIMENTO AGLI EVENTI DELLO SCORSO ANNO

Progetto Young:

Giunto all'VIII edizione, l'evento, programmato nel mese di marzo, ha l'obiettivo di diffondere fra i piccoli i valori dell'educazione stradale, la sicurezza della persona ed il primo soccorso. Si articola in lezioni in aula e dimostrazioni pratiche organizzate ad Euroma2 e gli altri 3 centri commerciali del gruppo in Italia. Nel 2019 Young è stato inserito dalla Sindaca Raggi nel piano comunale di Protezioni Civile del Comune di Roma.

LE IMMAGINI FANNO RIFERIMENTO AGLI EVENTI DELLO SCORSO ANNO

Ettore il Riccio:

Progetto educativo e culturale rivolto ai bambini delle scuole elementari e finalizzato alla conoscenza del patrimonio artistico del nostro Paese. Prende spunto dalla collana di libri illustrati dedicata alle città d'arte italiane ideata dalla scrittrice e storica d'arte Dott.ssa Camilla Anselmi. Dopo Roma, Venezia e Milano, quest'anno i bambini scopriranno Torino attraverso la lettura del libro, che viene loro donato, e la passeggiata ad Euroma2 dove troveranno la riproduzione dei principali monumenti della città, che saranno loro illustrati dai ragazzi del liceo artistico nell'ambito del progetto di alternanza Scuola – Lavoro.

LE IMMAGINI FANNO RIFERIMENTO AGLI EVENTI DELLO SCORSO ANNO

#nonfarlo:

Euroma2 organizzerà per il primo anno una manifestazione dedicato al cyberbullismo, problema ormai sempre più attuale con la diffusione dei social e di Internet.

La volontà è ancora una volta quella di coinvolgere i giovani per sensibilizzarli a condotte corrette anche nell'uso del web.

E saranno i ragazzi i veri protagonisti perché sono chiamati a produrre degli elaborati letterari sul tema che saranno raccolti in libro.

Il centro farà quindi da palcoscenico per la presentazione del libro e per talk show, dibattiti ed incontri.

LE IMMAGINI FANNO RIFERIMENTO AGLI EVENTI DELLO SCORSO ANNO

Reboat Race:

Dedicato al riciclo ed alla sensibilizzazione alla tutela ambientale, l'evento prevede l'esposizione di barche green all'interno di Euroma2, interamente costruite con materiale riciclati, nonché attività dedicate al mondo dell'ecologico e della sostenibilità.

La manifestazione si chiude ogni anno con la regata delle imbarcazioni al laghetto dell'Eur, dove il vincitore viene premiato con il trofeo Euroma2.

LE IMMAGINI FANNO RIFERIMENTO AGLI EVENTI DELLO SCORSO ANNO

Un lavoro da cani:

Euroma2 organizzerà la seconda edizione dell'evento dedicata al mondo degli animali ed al loro rispetto. Euroma2 donerà ad un non vedente un cane guida addestrato dal Servizio Cani Guida dei Lions e nell'occasione svilupperà un evento interamente dedicato ai cani, amici, compagni fedeli, eroi, soccorritori, guide etc… L'evento sarà organizzato nel corso dell'anno anche negli altri tre centri commerciali di proprietà della nostra società.

AMICO GUIDA EROE

UN LAVORO DA CANI

dal 18 al 20 ottobre

In collaborazione con:

Ordine dei Medici Veterinari della Provincia di Roma

EUROMA2.IT

LE IMMAGINI FANNO RIFERIMENTO AGLI EVENTI DELLO SCORSO ANNO

Open Days:

Altro evento dedicato all'orientamento scolastico, questa volta con il coinvolgimento degli alunni di terza media che ad Euroma2, insieme alle loro Famiglie, avranno la possibilità di incontrare gli Istituti Secondari che presenteranno le proprie attività e percorsi Formativi.

EUROMA 2
EDUCATIONAL EXPERIENCE

DAL 12 AL 16 NOVEMBRE

PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA DEGLI ISTITUTI SUPERIORI DI ROMA

CON IL PATROCINIO DI: REGIONE LAZIO · Città metropolitana di Roma Capitale

EUROMA2.IT

LE IMMAGINI FANNO RIFERIMENTO AGLI EVENTI DELLO SCORSO ANNO

Il dedicare importanti risorse per questi progetti ad alto contenuto educativo e sociale è un indirizzo che ho voluto dare in quanto Presidente del Consorzio nell'ottica di fornire un supporto, il più ampio possibile, a quelle iniziative che vengono intraprese da Associazioni ed Enti e che a volte hanno difficoltà a concretizzarsi per la mancanza di risorse; un esempio è il progetto "Un lavoro da cani" Nel 2019 e così sarà anche nel 2020 ho scelto di sostenere il progetto realizzato in collaborazione con il Servizio Cani Guida dei Lions di Limbiate che addestra cani per non vedenti e che ci ha dato l'opportunità di donare un cane guida addestrato per ben due anni ad un non vedente.

In questo modo il non vedente ha avuto l'opportunità di rapportarsi con il mondo esterno attraverso un amico fedele con il quale stringerà un legame simbiotico. In occasione della consegna del cane guida abbiamo creato un evento più ampio dedicato al cane e alle sue molteplici funzioni: amico, eroe, sostegno psicologico, soccorritore, guida etc…

Per fare ciò abbiamo coinvolto associazioni di volontariato che curano i cani abbandonati, le unità cinofile di soccorso della

Guardia di Finanza, della Croce Rosse Italiana, della Protezione Civile, l'Associazione Veterinari etc. In questo modo abbiamo accompagnato i nostri clienti e frequentatori in un percorso di conoscenza volta a sensibilizzarli stimolandoli nel contempo ad avvicinarsi a tali realtà.

Abbiamo così raggiunto due obiettivi: donare un cane guida e informare e far conoscere……"la conoscenza è la sola ricchezza che rimane per sempre".

E' nostra intenzione proseguire su questo percorso che ci lega al territorio e ai cittadini.
In quest'ottica sviluppare nuovi progetti con lo stesso spirito e nel contempo rendere operativi una serie di servizi volti a dare ai nostri clienti il massimo comfort ad esempio stiamo lavorando sulla consegna a domicilio degli acquisti, sull'installazione di colonnine per la ricarica di auto elettriche, sulla vendita dei biglietti per concerti, mostre ed eventi, etc etc… Siamo entusiasti di questo rapporto che ci ha permesso negli anni di diventare un punto di riferimento per gli istituti didattici del territorio e abbiamo intenzione quindi di proseguire su questo percorso che ci ha permesso di coinvolgere ad oggi, fra le diverse edizioni realizzate dai nostri quattro centri commerciali, un totale di circa 24.000 bambini per Young, 13.000 per Ettore, 15.000 per InFormazione Universitaria e 15.000 per gli Open Days.

Il bilancio di questi anni in qualità di Presidente è più che positivo, mi sento di dire ciò poiché quotidianamente ne ho riscontro attraverso il rapporto con Enti, Associazioni, Onlus che operano sul territorio così come peraltro è confermato dai numerosi Patrocini che i nostri progetti hanno colto: Regione Lazio, Città Metropolitana di Roma, Assessorato alla Persona, Scuola e Comunità Solidale di Roma Capitale, Assemblea Capitolina, Provincia di Latina, Comune di Aprilia, Regione Piemonte, Provincia di Novara, Comune di Novara, Regione Veneto, Città Metropolitana di Venezia e Comune di Portogruaro etc etc…

A spasso con
Ettore
EUROMA 2
DAL 6 AL 12 MAGGIO
Alla scoperta del
patrimonio artistico
del nostro Paese

Staff
Progetto
Young

VIERGENTI

Welcome
to the
Mall of Fashion
EUROMA2
SHOPPING EXPERIENCE
230 SHOPS AND MUCH MORE
www.euroma2.it
MICHAEL KORS
AJ ARMANI JEANS
HOLLISTER CALIFORNIA
H&M
Desigual authorized dealer
LIU·JO
ZARA
TOMMY HILFIGER
ROMA - EUR - Via Cristoforo Colombo, angolo Oceano Pacifico